

KTA 전국지도자 심화교육과정 안내

□ 목 적

태권도장 경영의 필수 요인을 주제화하고 각 주제별 집중 교육을 통해 내 도장의 경영환경을 자가 진단하여 도장경영의 새로운 비전과 미션을 제시하고 나아가 대한민국 태권도 발전을 도모하는데 그 목적이 있다.

□ 행사개요

1. 행 사 명 : 제3기 KTA 전국지도자 심화교육과정

2. 교육주제 : 지도법/경영법 등

※ 교육주제는 도장활성화 내용에 추가 될 수 있음.

3. 기간 및 장소 : 5. 1(토) ~ 2(일) / 삼성에스원 천안 연수원

※ 충남 천안시 동남구 복면 양곡리 50번지, Tel 041-529-1114

4. 주 최 : 대한태권도협회

5. 참가인원 : 200명 / 선착순

6. 참가대상 : 대한태권도협회 등록도장 관장 (기 수료자 접수 불가)

7. 참가구분

구 분	대 상	정원	비 고
고려반	수련생 70명 이하 / 창업 1~2년차	40명	
금강반	수련생 70 ~ 90명	40명	
태백반	수련생 91 ~ 110명	40명	
평원반	수련생 11 ~ 130명	40명	
심진반	수련생 131명 이상	40명	

8. 접수

가. 제출서류 : 참가신청서 1부

※ 단 3기 기 접수자는 금회에 재 신청할 필요 없음

나. 접수방법 : 이메일 접수 / eccent082@nate.com

다. 접수기간 : 2010. 4. 14(수) 18:00 ~ 20(화) 18:00 까지

라. 참가비 : ₩30,000/1인

9. 접수확인

가. 1차 확인

- 일시 : 2010. 4. 21(목) 18:00~ / 홈페이지 공지

- 기타 : 3기 접수자에 한하여 참가비 납부

나. 최종 확인

- 일시 : 2010. 4. 22(목) 18:00~ / 홈페이지 공지

10. 참가비 납부

가. 금액 : ₩30,000 / 1차 확인 후 납부 바람

나. 대상 : 3기 접수자

다. 계좌 : 1차 확인 시 별도 공지

라. 기타 : 교육 대상자와 입금자 대조를 위해 실명 입금 바람.

11. 참가자 준비물

- 신분증, 도복, 태권도화, 운동복, 필기구, 수건 등 개인 용구

※ 연수원 측에서는 수건, 비누 등 개인용품을 지급치 않음

12. 기타사항

가. 교육 대상자가 무단 불참 시 향후 교육대상에서 불이익 감수

나. 선착순 마감인 관계로 참가 접수 및 입금 등에 관한 사항을 철저히 적용할 예정이오니 참고 바람.

다. 선착순에 의거한 예비 신청자가 있는 관계로 신청한 기수에서 정정 요청이 불가할 수 있음.

라. 접수 확인 전화 등 불필요한 전화 상담은 지양 바람.

마. 입금된 참가비는 반납이 불가함.

바. 교육 대상자는 오전 10시까지 연수원 대강당으로 집결

사. 교육 특성상 참가 자격은 등록 도장의 관장으로 한정하며 사범 등은 참가 불가.

[심화교육 진행일정-안]

영역	시간 (분)	강 의 주 제			비 고
지도법	120	기본동작	유급자 품새	유급자 품새 성장체조	전 체
경영법	120	경영마인드의 전환 내도장바로알기(SWOT분석)	상담의 기본 년간 광고계획	년간교육계획 수료식	
고려반	120	<경영의 흐름과 미래의 준비> -내 도장 경영과 교육 컨셉 선택 -여러분은 어디에서 정보를 얻습니 까? (도장관리 서식류 관리와 효율적인 작성방법)	<우리 도장 MOT마케팅> -MOT마케팅을 통한 도장 이미지 구축	<도장 심사관리> -입관심사 -정기승급심사 -국기원 특별심사	수 준 별 교 육
금강반		<성공도장을 위한 개선방안> <도장경영,교육의 구조화> -관장이 바뀌어야 도장바뀐다. -나의 성공조건 -교육개선을 위한 목표세우기 -행동강령 만들기 -도장 출석/귀가의 구조화	<상담법 / 지도법> -전화상담법 -역할극 -방문상담법 <공개수업> -승급발표회 -입관식 -태권도 한마당대회(자체) -구체적인 시나리오작성 제시	<용어 활용을 통한 지도법> 용어와 언어를 명확히 함으로 동 작의 이해를 돕고, 태권도의 지혜 를 효과적으로 전달하는 지도법/ 태권도를 통한 인성교육법	
태백반		<우량도장 VS 불량도장> 이제는 개념을 조금 바꾸어 보자 인 원이 많은 도장, 인원이 적은 도장이 아니라 우량도장과 불량도장으로 구 분하는 것이 좋을 것 같다. 그렇다면 어떤 도장이 우량도장이며 불량도장 인가?	<행복한 도장 I> -성공적인 코칭 철학 만들기 -내 도장 비전 만들기 <행복한 도장 II> -지도자 역량 키우기 -사범 교육 -잘 개 쪼개는 도장 성공! (셀) -기획력을 키워라 -내 도장 경영 전략 만들기	<행복한 도장 완성하기> -과제 발표 및 토론 -내 도장 적용사례 발표 및 코멘트	
평원반		<광고전략> -광고의 종류와 계절별 전략 -학부모와 수련생을 통한 광고 -광고 전략 세우기 -광고 사례 <사범님 관리방법> -사범님 선발의 중요성 -사범님 관리의 중요성 -사범님 관계의 중요성 -사범님 미팅(회의) 중요성 -사범님 업무관리 중요성	<승품단 심사식> -승품단 심사식 필요성 -승품단 심사식 준비과정 -승품단 심사식 주요내용 -승품단 심사식 효과 <인성교육> 인성교육의 정의 -인성교육의 종류 -인성교육의방법론 -인성교육의 교육적 효과 -인성교육 행사 준비방법	<발표> -내 도장 SWOT 분석을 통한 분석 발표 <분임토의> -성공 도장을 위한 계획, 실천 방안	
심진반		<자기관리를 통한 도장 성장시키기> <부모 상담을 통한 장기 수련 유도법>	<사범님 관리 방법> -사범님 관리의 중요성 -사범님 관계의 중요성 -사범님 미팅(회의) 중요성 -사범님 업무관리 중요성	<인성교육지도법 I> <인성교육지도법 II>	
각반토론		-전달의 교육내용 적용 사례발표 -당일교육내용 나누기			전 체

※ 상기 일정은 변동 가능함